

# Mobile Bewerbung kommt wohl doch

**J**üngere Stellensuchende setzen verstärkt auf die mobile Jobsuche, so ein nicht sehr überraschendes Ergebnis einer Studie von Absolventa Jobnet und der LMU München. Überraschender ist, dass diese Stellensuchenden sich auch direkt mobil bewerben würden. Andere Studien kamen bisher zu einer gegensätzlichen Aussage in dieser Frage. Ein weiteres Ergebnis der Studie: Das mobile Angebot der Karriere-Webseiten hat auch Einfluss auf das Arbeitgeberimage. Denn sechs von zehn Kandidaten nehmen Arbeitgeber negativ wahr, die ihre Karriereseite im Internet nicht mobil optimiert haben.